

ONLINEPRINTERS

# impressed!

AUS LEIDENSCHAFT ZUM DRUCK

#01  
2022

UNSER  
TIPP  
NACHHALTIG!

praktische Druck-  
und Werbeartikel

QR-CODES DRUCKEN

ABER RICHTIG! WIR ZEIGEN,  
WIE ES GEHT

BINDEARTEN

WELCHE BINDUNG PASST FÜR  
WELCHES DRUCKPRODUKT?

VORTEIL  
UMWELTPAPIER

SO ERKENNEN SIE DEN UNTERSCHIED





## Klimaneutral gedruckt

Die Erstausgabe unseres Kundenmagazins wurde komplett klimaneutral auf Recyclingpapier gedruckt. Alle Informationen zum Papier finden Sie auf Seite 30.



## LIEBE KUNDINNEN, LIEBE KUNDEN,

die Ereignisse des noch jungen Jahres 2022 sind, sowohl persönlich als auch geschäftlich, eine herausfordernde und zum großen Teil auch belastende Zeit für uns alle. Doch das Frühjahr bringt in Hinblick auf die Pandemie Hoffnung auf Entspannung und eine Normalisierung der Lage. Der Wunsch nach Begegnungen und Aktivitäten ist ungebrochen. Das will kommuniziert werden. Und dafür sind wir mit Ihnen gemeinsam da.

Als Ihr Druckpartner unterstützen wir Sie nach Kräften auf dem Weg zurück in die (neue) Normalität. Ob Erweiterung des Maschinenparks mit modernster Drucktechnik, der Ausbau unserer Produktpalette, zusätzliche Dienstleistungen oder die noch intuitivere Nutzung unseres Shops – in allen Bereichen arbeiten wir leidenschaftlich daran, für Sie ein optimales Ergebnis zu erzielen.

Ein weiterer Baustein ist unser neues ONLINEPRINTERS-Kundenmagazin „impressed!“, das Sie in den Händen halten. Die Erstausgabe enthält spannende Themen und Insights direkt aus unseren Werken. Sie gibt Ihnen zum Beispiel Impulse, den Megatrend „Nachhaltigkeit“ in Ihrer Kommunikation mit Kunden und Mitarbeitern umzusetzen, sie hilft, ärgerliche Druckdatenfehler zu vermeiden, und sie gibt Ihnen vielseitige Tipps aus erster Hand – damit Sie sich ganz auf Ihre Projekte konzentrieren können.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen und wünschen ein optimistisches Frühjahr.

Herzliche Grüße

A handwritten signature in black ink that reads "Roland Keppler". The signature is written in a cursive, flowing style.

**Roland Keppler**  
CEO



# INHALT

<b>News</b>	<b>06</b>
Neuheiten, Shop-Updates und Eventtipps	
<b>Vorteil Umweltpapier</b>	<b>08</b>
So erkennen Sie den Unterschied zwischen Natur- und Recyclingpapieren	
<b>Für nachhaltige Werbung</b>	<b>16</b>
Klassische Druckprodukte, umweltfreundliche Werbeartikel und recycelbare Materialien	
<b>QR-Codes drucken</b>	<b>18</b>
Wir zeigen, wie Sie die Daten für den Druck richtig aufbereiten	
<b>Bindearten im Überblick</b>	<b>22</b>
Welche Bindung passt für welches Druckprodukt?	
<b>3 Fragen an...</b>	<b>26</b>
Dr. Fabian Stich (CCO) über unverzichtbare Druckprodukte	
<b>Zu guter Letzt</b>	<b>28</b>
Mit hochmodernen Maschinen und Liebe zum Detail zum Druckprodukt	
<b>Steckbrief Recyclingpapier</b>	<b>30</b>
Fakten zu dem Papier, das Sie gerade in den Händen halten	



## ONLINEPRINTERS

### IMPRESSUM

**Erscheinungstermin:** März 2022 **Kundenmagazin der Firmen:** Onlineprinters GmbH, Dr.-Mack-Straße 83, 90762 Fürth & Onlineprinters Produktions GmbH, Rudolf-Diesel-Straße 10, 91413 Neustadt an der Aisch **Auflage:** 25.000 **Verantwortlich für den Inhalt:** Roland Keppler, Dirk A. Müller, Dr. Fabian Stich **Redaktionsteam:** Christian Gögelein (Leitung, V. i. S. d. P.), Lena Kraus, Iris Manz, Marlene Prümer, Michèle Eckert, Marko Hanecke **Layout:** Frank Pfründer, Cathleen Rudolf **Bildrechte:** eigene Aufnahmen, ClimatePartner, Shutterstock, Adobe Stock, freepik **Anregungen und Feedback:** magazin@onlineprinters.com



Vorteil Umweltpapier

8



QR-Codes drucken 18



26 3 Fragen an ... Dr. Fabian Stich



Für nachhaltige Werbung 16



# ONLINEPRINTERS HIGHLIGHTS



Coming soon:  
weitere  
Werbearbeit im  
Digitaldruck

[1]



Mehr Formen,  
neue  
Veredelungen

[2]



In je vier  
verschiedenen  
Größen  
erhältlich

[3]

[1]

## Hochwertige Stofftaschen mit fotorealistischen Motiven

Wir drucken Ihre Lieblingsmotive jetzt auch vierfarbig im Digitaldruck auf klassische Stofftaschen. So können Sie Ihr Logo fotorealistisch darstellen oder vollflächige Bilder abbilden und Ihre Goodiebags, Einkaufstaschen und praktischen Alltagsbegleiter zu echten Hinguckern machen. Die Taschen sind in verschiedenen Farben erhältlich.

<https://www.onlineprinters.de/k/stofftaschen-digitaldruck>

[2]

## Ein Prosit auf die Vielfalt der Bierdeckel

Ab sofort können Sie neben runden und quadratischen Bierdeckeln auch Drei- und Sechsecke, Wappen, Ovale oder Doppelkreise bedrucken lassen. Für alle, die noch mehr Aufmerksamkeit auf die handlichen Getränkeuntersetzer lenken wollen, bieten wir Ver-

edelungen an. Verstärken Sie die Werbewirkung mit optischen und haptischen Effekten und setzen Sie Ihr Logo als Blindprägung oder glänzend in Gold in Szene.

<https://www.onlineprinters.de/k/bierdeckel>

[3]

## Praktische Beutelverpackungen für verschiedene Inhalte

Lebensmittel platzsparend, aber sicher verpacken? Entdecken Sie die handlichen Flach- und Standbodenbeutel. Sie sind aromatischer, lebensmittelecht und reißfest. Neben Lebensmitteln wie Tee oder Nüssen eignen sich die Flach- und Standbodenbeutel ideal zum Verpacken von Medizinprodukten, Schrauben und vielem mehr. Rundum individuell bedruckbar bieten sie Platz für Ihre Werbetexte.

<https://www.onlineprinters.de/k/doypack-verpackungen>

# EVENT-TIPPS

Seien Sie mit dabei – bei Conventions, Messen und Workshops der Kreativbranche, die 2022 live vor Ort, digital oder hybrid stattfinden. Wir verraten, welche Events die besten Möglichkeiten für Inspiration, Wissens-erweiterung und den kreativen Austausch bieten.

## OMR Festival

17. & 18.05.2022

- Hamburg, Messe
- Europas größte Plattform für die Digital- und Marketingszene

<https://omr.com/de/events/omr22/>

## Munich Creative Business Week

14. bis 22.05.2022

- München
- Deutschlands größtes Designevent

<https://www.mcbw.de/>

## Forward Festival

16. & 17.06.2022

- Berlin, Babylon-Kino
- DAS hybride Event für die Kreativszene
- Vorträge und Workshops für den kreativen Austausch

<https://forward-festival.com/>

## Onlineprinters Virtual

**ONLINEEVENT**

- dauerhaft -

Tauchen Sie ein in die virtuelle Welt von ONLINEPRINTERS und erfahren Sie mehr zu unseren Produkten und Services.

[www.onlineprinters.de/virtual](http://www.onlineprinters.de/virtual)



## JETZT NEU: OPTIMIERTE SUCHFUNKTION IM ONLINESHOP

Mit der neuen Suchfunktion in unserem Shop finden Sie jetzt noch schneller, was Sie suchen. Ob Formate, Produkte oder Synonyme – in den Suchergebnissen werden Ihnen stets geeignete Druckprodukte oder Werbeartikel angezeigt. Zudem verzicht die Suchfunktion auch kleine Tippfehler und liefert stets passende Vorschläge zu Ihrer Suchanfrage.





# VORTEIL UMWELTPAPIER

## SO ERKENNEN SIE DEN UNTERSCHIED

Umweltpapier oder umweltfreundliches Papier ist nicht nur bei Naturschutzorganisationen erste Wahl – auch und gerade in branchenfremden Unternehmen kann es die Bemühungen um mehr Nachhaltigkeit unterstützen. Dabei gibt es jedoch einiges zu beachten.

**Text:** Iris Manz

Wer beim Stichwort Umweltpapier an graue Blätter denkt, auf denen die Tinte verläuft, hat sich wohl noch nicht intensiv mit diesem Thema befasst. Längst gibt es ökologisch unbedenkliches Papier in sämtlichen Qualitätsstufen und Farb-

tönen. Da lässt sich mit Leichtigkeit das Passende für jeden Verwendungszweck finden.

Wesentlich schwieriger gestaltet es sich, zu erkennen, was tatsächlich als Umweltpapier im besten Sinne gilt und was sich nur so nennt. Denn der Be-

griff „Umweltpapier“ oder „Umweltschutzpapier“ selbst ist nicht geschützt. Etwaigen Etikettenschwindel entlarvt man mit guter Kenntnis der diversen Bezeichnungen und anhand einiger Siegel, dazu jedoch später mehr. Wir verwenden den Begriff „Umweltpapier“ im Folgenden als Oberbegriff



für alle Papiere, die im weitesten Sinne als umweltfreundlich gelten.

Umweltpapiere sind übrigens kein Abfall, sondern ein wertvoller Rohstoff für die erneute Papierherstellung. Je ökologischer dieses Ausgangsmaterial beschaffen ist, desto weniger Aufwand erfordert die Aufbereitung. Umweltpapier ist somit ein erstklassiges Rohmaterial und stärkt die Kreislaufwirtschaft.

Allerdings gibt es gerade im Moment eine wichtige Einschränkung: Durch ausgefallene Events und mehr Homeoffice ist weniger Altpapier in Umlauf.

„Durch die Pandemie ist weniger Altpapier in Umlauf und Recyclingpapier ein rares Gut.“

Damit fehlt der wichtigste Rohstoff für Recyclingpapiere und es sind dadurch nicht immer ausreichende Papiermengen lieferbar.

#### Was taugen Siegel für Umweltpapier?

Ein Siegel hat die Aufgabe, den Verbrauchern Orientierung zu geben. Je mehr dieser Gütezeichen sich im Umlauf befinden, desto schwächer wird die Aussagekraft. Die Menge an Papiersiegeln ist kaum noch überschaubar, und der Durchblick, was genau welches Zeichen bescheinigt, dürfte den Konsumenten schwerfallen. Die Siegel „Blauer Engel“, „FSC“, „PEFC“, „Naturland“ und „EU-Ecolabel“ gehören zu den häufigsten Kennzeichnungen.

#### Blauer Engel

Das Umweltzeichen des Umweltbundesamts zeichnet Produkte und Dienstleistungen aus verschiedenen Kategorien aus, die umweltfreundlicher sind als vergleichbare konventionelle Angebote. Beim Papier garantiert der „Blaue Engel“, dass keine optischen

Aufheller und andere chemischen Stoffe enthalten sind. Das recycelte Papier entspricht den qualitativen Anforderungen und steht in dieser Hinsicht dem Frischfaserpapier in nichts nach.

Recyclingpapier, welches den „Blauen Engel“ trägt, ist also Umweltpapier. Das Gütezeichen wurde 1978 als ein „marktbasiertes, freiwilliges Instrument der Umweltpolitik“ (Quelle: Blauer Engel) eingeführt. Unternehmen soll so die Möglichkeit gegeben werden, ohne gesetzlichen Zwang, eine Vorreiterrolle bei Umwelt-Standards einzunehmen. Der „Blaue Engel“ ist gleichzeitig das einzige Siegel, das bei allen Umweltverbänden Anerkennung erfährt.

#### FSC (Forest Stewardship Council)

Das FSC-Siegel spielt eine Rolle, wenn es um Frischfaserpapier geht und bezieht sich dabei nur auf die Bestandteile, die aus dem Wald stammen. Es steht in mehr als 80 Ländern für eine nachhaltige Waldwirtschaft in ökologischer, ökonomischer und sozialer Hinsicht. Unabhängige Organisationen kontrollieren die Einhaltung der Vorgaben. Da bei der Herstellung von FSC-zertifizierten Produkten Materialien aus FSC-zertifizierten Wäldern, Recyclingmaterial oder kontrollierten, legalen Holzherkünften verwendet werden können, unterscheidet man drei verschiedene Ausführungen:

- **FSC Recycled:** Kennzeichnet Papier und andere Produkte, die zu 100 Prozent aus Recyclingmaterial wie etwa Altpapier bestehen.
- **FSC 100 %:** Das Material von Produkten mit diesem Label stammt vollständig und ausschließlich aus FSC-zertifizierten Wäldern.
- **FSC Mix:** Die Produkte enthalten einen Materialmix aus zertifizierten Frischfasern, Recyclingmaterial wie Altpapier und Holz aus kontrollierter Herkunft.

Die Umweltorganisation Greenpeace beendete zwar 2018 die Mitgliedschaft – hält die FSC-Zertifizierung jedoch

## MIT DIESEN PUNKTEN ÜBERZEUGEN SIE CHEF UND KUNDEN VON RECYCLINGPAPIER:

#### Es schont die Umwelt.

Mit Umweltpapieren, speziell Recyclingpapieren, werden die Wälder geschont. Außerdem wird weniger Chemie verbraucht.

#### Es spart Energie und Wasser.

Im Vergleich zu gewöhnlichem Frischfaserpapier werden bei der Herstellung von Recyclingpapier etwa 50 % Energie und 33 % Wasser eingespart.

#### Es produziert weniger Müll.

Altpapier und Recyclingpapier können mehrmals aufbereitet und verwendet werden.

#### Es wertet das Unternehmensimage auf.

Mit der Verwendung von Recyclingpapier können Sie auch optisch ein Zeichen für Umweltschutz und Nachhaltigkeit setzen.

nach wie vor für das beste internationale Siegel. Beim Kauf von Papier und Holzprodukten bietet das FSC-Zeichen eine gute Orientierung über die Herkunft des Materials.

#### **PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes)**

Das PEFC-Siegel zertifiziert, ähnlich wie das FSC-Label, Papier und Holzprodukte aus frischen Fasern. Dabei geht es nicht nur um die Einhaltung von Umweltvorgaben, sondern auch um die von sozialen und ökonomischen Standards. Übersetzt heißt die englische Bezeichnung „Zertifizierungssystem für nachhaltige Waldbewirtschaftung“ und steht für ein internationales Waldzertifizierungssystem. Das Label „PEFC recycelt“ ist für Produkte vorgesehen, die zu mindestens 70 Prozent aus Recyclingmaterial bestehen. Die Vergabe des Siegels erfolgt lediglich nach einer Selbstauskunft des Bewirtschafters.

#### **Naturland**

Der Ökoverband vergibt ein Siegel nach den „Naturland Richtlinien zur Ökologischen Waldnutzung“, die in Zusammenarbeit mit BUND, Greenpeace und Robin Wood entwickelt wurden. Bestandteil dieser Richtlinien sind unter anderem „Wiederherstellung bzw. Erhalt naturnaher Wälder, beispielsweise durch natürliche Waldverjüngung, ggf. gezielte Pflanzung heimischer, den lokalen Umweltfaktoren



**Umweltfreundliches Papier enthält keine Schadstoffe und ist somit ein erstklassiges Rohmaterial, das die Kreislaufwirtschaft stärkt.**





## ZUSATZOPTION „KLIMANEUTRALE PRODUKTION“ FÜR ANDERE PAPIERE

**Schon gewusst?** Bei ONLINEPRINTERS sind alle Recycling-Papiere klimaneutral. Aber auch bei Bestellungen mit anderen Papieren können Sie die CO<sub>2</sub>-Emissionen Ihres Druckauftrags ausgleichen. Klicken Sie einfach im Bestellprozess „Klimaneutrale Produktion“ an und wählen Sie Ihr Herzensprojekt aus – von Wasserkraft in der Türkei über Waldschutz in Peru bis zu Windenergie in Aruba. Die entstehenden Kosten werden Ihnen transparent angezeigt und zu Ihrer Bestellung hinzugefügt. Sie können das Klimaschutz-Label als PDF herunterladen und in die Druckdaten Ihres Auftrags einfügen. Das Zertifikat ist für Sie kostenlos.

angepassten Baumarten und durch Verbot der Ausbringung gentechnisch veränderter Pflanzen“ (Quelle: Naturland). Regelmäßige umfangreiche Inspektionen mit einem maximalen Intervall von fünf Jahren, stichprobenartige Prüfungen sowie jährliche Betriebsmeldebögen sollen eine konsequente Kontrolle der Waldbetriebe gewährleisten.

Deutschlandweit betreiben derzeit 20 kommunale und private Waldbetriebe eine Waldfläche von mehr als 56.000 Hektar nach den Naturland-Richtlinien. Das sieht gegenüber den rund acht Millionen Hektar PEFC-zertifizierter Wälder in Deutschland noch sehr gering aus.

### EU-Ecolabel

Das Siegel der Europäischen Union, auch bekannt als EU-Blume, zeichnet neben anderen Verbrauchs- und Gebrauchsgegenständen auch Papier aus. Ausgezeichnet werden Produkte und Dienstleistungen, die geringere Umweltauswirkungen haben als vergleichbare Produkte. Besonders viel Wert wird auf Umweltverträglichkeit durch Recycling, möglichst wenig Chemikalien, niedrigen Energie- und Wasserverbrauch sowie geringe Emissionen gelegt.

Als freiwillige Kennzeichnung geht das EU-Ecolabel über die gesetzlichen Vorschriften hinaus und fordert etwa bei Chemikalien strengere Regeln als gesetzlich vorgeschrieben. In puncto Umweltstandards gilt das EU-Ecolabel als verlässlich; die Kriterien werden alle vier Jahre überarbeitet, um den technischen Fortschritt zu reflektieren. Soziale Mindestanforderungen werden allerdings nicht immer eingehalten.

### Nordic Swan Ecolabel

Für dieses Siegel haben sich Dänemark, Schweden, Norwegen, Finnland und Island zusammengeschlossen. Das offizielle Umweltzeichen der skandinavischen Länder für verschiedene Güter schreibt unter anderem vor, dass das Papier nicht mit Elementarchlor gebleicht wird und nicht aus stark schüt-

zenswerten Wäldern stammt. Ein Altpapieranteil ist nicht vorgeschrieben.

### Pro Planet

Hierbei handelt es sich um ein eigenes Label zusammengeschlossener Supermarktketten. Verbraucherschützer kritisieren dieses Siegel als verwirrend, da es sowohl Recycling- als auch Frischfaserpapier auszeichnet. Es bietet zudem keine weiteren Informationen im Vergleich mit den anderen Siegeln. Die Gründung erfolgte vermutlich aus Marketinggründen.

### ÖKOPapier

ÖKOPapier ist das Siegel eines Herstellers von Büro- und Schulmaterial, der nach eigenen Angaben als erstes Unternehmen „die Markteinführung industriell gefertigter Schreibwaren aus weißem Recyclingpapier mit Blauem Engel vorgenommen“ hat. Die eigenen Richtlinien sind sehr streng und garantieren sowohl eine hohe Umweltverträglichkeit als auch Qualität.

### Imprim'vert

Zusätzlich zu den genannten Siegeln gibt es in den einzelnen Ländern weitere unterschiedliche Umweltzertifizierungssysteme. Eines davon ist das französische Zertifizierungssystem „Imprim'Vert“ (zu deutsch: „grün drucken“). Um das Zertifikat zu erhalten, müssen Druckereien bestimmte Kriterien erfüllen und beispielsweise auf bestimmte Giftstoffe verzichten. Außerdem müssen gefährliche Abfälle korrekt entsorgt werden.

Siegel geben also einen guten Anhaltspunkt für die Umweltfreundlichkeit eines Umweltpapiers – sofern man sich auf die wirklich aussagekräftigen konzentriert. Natürlich achtet ONLINEPRINTERS aber auch bei der Beschaffung und Verarbeitung von normalen Papieren auf eine möglichst hohe Umweltverträglichkeit. Und auch abseits der Papiere sind wir nicht untätig – und drucken beispielsweise mit 100 Prozent Grünstrom.

# CO<sub>2</sub>-AUSGLEICH DURCH KLIMASCHUTZPROJEKTE

Als Onlinedruckerei, der die Umwelt am Herzen liegt, übernehmen wir Verantwortung. Deshalb bauen wir unser Engagement für den Umweltschutz in Zusammenarbeit mit dem Klimaschutzspezialisten ClimatePartner weiter aus: Alle auf Recyclingpapier gedruckten Druckprodukte von ONLINEPRINTERS sind jetzt klimaneutral – und zwar ohne Aufpreis für Sie.

Der Ausgleich der CO<sub>2</sub>-Emissionen ist wohl der wichtigste, wenn auch nicht der einzige Aspekt unserer Zusammenarbeit mit ClimatePartner.

Die Konzentration von Treibhausgasen ist überall auf der Erde ungefähr gleich, da sich die Gase gleichmäßig in der Atmosphäre verteilen. Deswegen betrifft der CO<sub>2</sub>-Ausstoß auch nicht nur die Orte, an denen dieser verursacht wird, sondern den gesamten Planeten. Im Umkehrschluss ist es daher unerheblich, an welchem Ort die Emissionen eingespart werden.

## Regionales Engagement

Der Klimawandel macht auch vor den europäischen Wäldern nicht Halt. An unserem Hauptsitz in Deutschland schwächen Hitze und Dürre weit verbreitete Baumarten wie Fichten. Die Schäden durch Stürme, Waldbrände und Schädlinge steigen. Mischwälder mit Eichen und Kiefern sind widerstandsfähiger gegen die Folgen des Klimawandels. Deshalb unterstützen wir mit den klimaneutralen Druckprodukten auf Recyclingpapier die Aufforstung deutscher Wälder. Für jede kompensierte Tonne CO<sub>2</sub> pflanzen wir einen Baum.

## Kopplungsprojekte in Südamerika

Die CO<sub>2</sub>-Kompensation erfolgt über zertifizierte Waldschutzprojekte in Brasilien, Peru oder Kolumbien. Für jede kompensierte Tonne CO<sub>2</sub> dort wird ein Baum in Deutschland gepflanzt. So können wir Klimaneutralität garantieren und dazu beitragen unsere



Wälder an den Klimawandel anzupassen.

## Waldschutz mit nachhaltigem Paranussanbau

Zusammen mit einheimischen Familien werden in diesem Projekt 300.000 Hektar Primär-Regenwald im Amazonasgebiet geschützt. Der Wald bietet Lebensraum für zahlreiche Tier- und

Pflanzenarten, ist durch die zunehmende Erschließung neuer Straßen und illegaler Abholzung jedoch gefährdet.

Durch dieses Projekt erhalten die Menschen vor Ort Landnutzungsrechte und damit nachhaltige Einkommensquellen wie die Ernte von Paranüssen. Die illegale Abholzung wird damit unattraktiv.



Wir übernehmen den CO<sub>2</sub>-Ausgleich für alle Druckprodukte auf Recyclingpapier.

# UMWELTFREUNDLICHE PAPIERARTEN IM ÜBERBLICK

Umweltpapier oder Recyclingpapier? Und was ist eigentlich Naturpapier? Damit Sie sich im Dschungel des Angebots einen Überblick verschaffen können, haben wir in unserem Glossar die wichtigsten Papierarten unter dem Aspekt der Umweltfreundlichkeit zusammengestellt.

## Altpapier

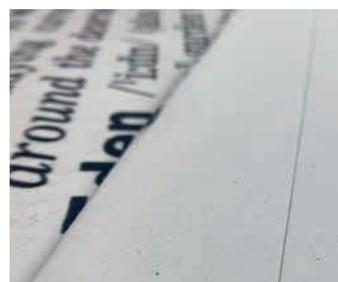
Bei Altpapier geht es nicht nur um Papier, sondern auch um Pappe und Karton – Material, das schon einmal benutzt wurde und wiederum den Rohstoff, die sogenannten Sekundärfasern, für Recyclingpapier und mehr liefert.

In Deutschland kommen wir laut Umweltbundesamt auf eine beachtliche Rücklaufquote von 78 Prozent. 2019 wurden in Deutschland 22,1 Millionen Tonnen Papier, Pappe und Co. verbraucht. Demgegenüber stehen 17,2 Millionen Tonnen Altpapier, die wieder eingesammelt wurden. Die Altpapierverwertungsquote, also der Altpapierverbrauch im Verhältnis zum gesamten Papierverbrauch, lag 2019 bei 90 Prozent. Durch die Corona-Pandemie und viele ausgefallene Events wurde weniger gedruckt und somit weniger Altpapier produziert.

## Apfelpapier

Das Apfelpapier ist vollständig biologisch abbaubar und recycelbar. Bei der Herstellung wird es mit chlorfreier und FSC-

zertifizierter Zellulose versetzt. Dadurch müssen weniger organische Industrieabfälle entsorgt werden und es entsteht aus exakt diesen Abfällen ein wertvoller Bio-Rohstoff. Das Apfelpapier mit seiner interessanten Oberflächenstruktur eignet



sich besonders gut zum Verpacken von Lebensmitteln.

## Graspapier

Wie der Name bereits sagt, stellt Gras einen Teil des Rohstoffs dar. Dieses wächst mehrmals im Jahr auf naturbelassenen Wiesen, wird nicht gedüngt und hat kurze Transportwege zur Weiterverarbei-

tung. Bei der Herstellung wird wenig Wasser eingesetzt und auf Prozesschemikalien verzichtet.

Das vegane und lebensmittelechte Graspapier kann damit als umweltfreundliches Frischfaserpapier gelten. Da Graspapier nicht mit optischen Aufhellern behandelt wird, wirken Druckfarben nicht ganz so brillant wie auf reinweißem Papier. Graspapier wird bereits bei Obst- und Gemüschalen verwendet und ist die Basis für nachhaltige **Papiertragetaschen**, wie es sie auch bei ONLINEPRINTERS gibt.

## Naturpapier

Besteht ein Papier ausschließlich aus natürlichen Fasern, gilt es als Naturpapier. Das kann Apfel- oder Graspapier sein, aber auch anderer zellulosehaltiger Stoff oder herkömmliches Papier aus Holz, wenn keine synthetischen Fasern beigelegt werden und keine Oberflächenveredelung mit Lackierung oder anderer Beschichtung erfolgt.

## Recyclingpapier

Recyclingpapier besteht zu 100 Prozent aus Altpapier. Das schont die natürlichen Ressourcen, denn es werden dafür keine Bäume abgeholzt. Der Bedarf an Wasser fällt um fast 70 Prozent, der an Energie um 50 Prozent geringer aus als bei der Herstellung von Primärfaserpapier. Recyclingpapier im Handel weist meistens zwei Verwertungszyklen auf. Theoretisch kann es bis zu sechs Mal wiederverwendet werden, büßt mit der Zeit aber an Qualität ein. Es gibt Recyclingpapiere mit 60er, 70er, 80er und sogar 100er Weiße (nach ISO 2470). In den Händen halten Sie ein Recyclingpapier mit einem Weißegrad von 95. Wichtig: Je höher der Weißegrad, desto aufwendiger sind die Aufbereitungsschritte.

Rückstände aus dem verwendeten Altpapier wie Farbreste, Leime und chemische Stoffe sind aufwendig zu entfernen, was den Ressourcenverbrauch bei der Herstellung wieder erhöht. Einige Rückstände verbleiben auch in dem aufbereiteten Papier.



## „Herkömmliches Recyclingpapier im Handel weist meistens zwei Verwertungszyklen auf.“

### Umweltpapier

Als Umwelt- oder Umweltschutzpapier bezeichnet man korrekterweise Recyclingpapier, das aus Altpapier aus gemischten Haushaltsabfällen besteht, nicht gebleicht wird und keine chemischen Zusätze erhält. Dumm nur, dass der Begriff nicht geschützt ist. Daher werden bisweilen auch wenig umweltfreundliche Papiere mit diesem „Label“ versehen.

### Upcyclingpapier

Bei Upcyclingpapier sprechen wir von Papier als neuem Produkt, das aus anderen Abfällen entstanden ist wie beispielsweise das Apfelpapier.

### Frischfaserpapier

Von Frischfaserpapier oder auch Primärfaserpapier spricht man, wenn der verwendete Zellstoff direkt aus pflanzlicher Quelle stammt, aus Holz oder auch anderem Ausgangsmaterial.

### Holzfreies Papier

Diese Bezeichnung sagt nichts über die Herkunft des Papiers aus. Sie bedeutet, dass der Inhaltsstoff Lignin durch langes Kochen mit zahlreichen Chemikalien herausgelöst wurde. Dadurch entsteht ein gleichmäßiges Papier von hoher Qualität, wie wir sie heute gewohnt sind. Verbleibt Lignin im Ausgangsmaterial, ist das Papier uneben, lässt Farbe verlaufen und wird mit der Zeit gelblich wie bei alten Büchern.

### Chlorfrei gebleichtes Papier (TCF-Papier)

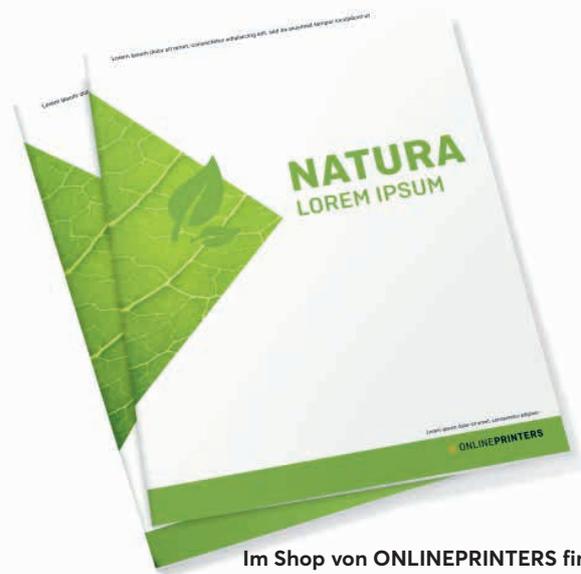
Die Bezeichnung „Chlorfrei gebleicht“ ist nur dann richtig, wenn es heißt „100 % chlorfrei gebleicht“. Ansonsten können sehr wohl Chlorverbindungen beteiligt gewesen sein, nur kein Elementarchlor. Beim TCF-Papier, einem Frischfaserpapier, kommt kein Chlor zum Einsatz, sondern Sauerstoff oder Wasserstoffperoxid. Die Umweltbelastung ist bei diesem Verfahren geringer, der Herstellungsprozess allerdings auch aufwendiger. Daher kostet das TCF-Papier auch mehr.

**Quellen:** Umweltbundesamt (<https://www.umweltbundesamt.de/>), Blauer Engel (<https://www.blauer-engel.de/>), Greenpeace (<https://www.greenpeace.de>)

## WAS GEHÖRT ZUM ALTPAPIER?

Für Recyclingpapier brauchen wir Altpapier – doch nicht alles was nach Papier aussieht, kommt in die „Tonne“. Pizza- oder Milchkartons sowie entwertete Fahrkarten sind im Restmüll zu entsorgen. Und auch Kassenbons aus Thermopapier oder beschichtete Magazinschläge gehören nicht zum Altpapier. Für die Herstellung von Recyclingpapier kommen in Frage:

- Zeitungen, Zeitschriften, Broschüren
- Schulmaterial aus Papier
- Papiere, Kartons und Pappen aus Büros und Verwaltungen
- Geschenkpapier und -kartons
- Verpackungen aus Papier, Pappe und Karton
- Eierkartons



Im Shop von ONLINEPRINTERS finden Sie immer mehr Produkte, die auf umweltfreundliche Öko- und Naturpapiere gedruckt werden können (hier: Broschüren).

# NOCH MEHR NACHHALTIGE DRUCK- UND WERBEARTIKEL

Als Onlinedruckerei, die sich für den Umweltschutz einsetzt, bieten wir natürlich auch nachhaltige Werbeartikel und umweltfreundliche, recycelbare Materialien an. Entdecken Sie unsere Lieblingsprodukte mit dem grünen Blatt.



**[ 1 ] Nachhaltig stempeln mit der Colop Green Line**  
Die Stempel der Marke Colop Green Line bestehen zu 70 Prozent aus recyceltem Kunststoff und erledigen zuverlässig ihren Job als kleine Bürohelfer. Erhältlich sind komplette Stempelsysteme sowie einzelne Ersatzstempelplatten.

<https://www.onlineprinters.de/k/colop-green-line>

**[ 2 ] Gut verpackt mit Tragetaschen aus Gras- & Apfelpapier**  
Gras ist nur was für Kühe? Falsch! Setzen Sie mit Papiertragetaschen aus Gras- oder Apfelpapier ein Statement für die Umwelt – FSC®-zertifiziert, organisch gefärbt, lebensmittelecht und kompostierbar.

<https://www.onlineprinters.de/k/grifflochtaschen-aus-oeko-naturpapier>

**[ 3 ] Aufkleber – voll veggy & zu 100 % PVC-frei**  
Schon gewusst? Auch Aufkleber können vegan sein! Hier werden ausschließlich mineralische, pflanzliche Inhaltsstoffe und leimfreier Kleber auf Wasserbasis verwendet. Die Haltbarkeit ist dabei genauso gut, wie bei den klassischen Varianten.

<https://www.onlineprinters.de/k/vegane-aufkleber>

**[ 4 ] Schreib mal wieder – mit alternativen Kugelschreibern**  
Entdecken Sie unsere nachhaltigen Öko-Kugelschreiber. In unserem Sortiment finden Sie Stifte aus Recyclingkarton, Weizenstroh, Bambus, Kork und biobasiertem Kunststoff.

<https://www.onlineprinters.de/k/oeko-kugelschreiber>



[ 5 ]

[ 5 ]

**Für den Teamspirit: Zertifizierte Bio-Textilien mit Firmenlogo**

Sie möchten individuell bedruckte Bekleidung für Ihr Team? Und legen gleichzeitig Wert auf Nachhaltigkeit? Dann sind Sie bei unseren Öko-Textilien aus Bio-Baumwolle genau richtig. Die bunten Shirts und Hoodies der Marke James & Nicholson sind zertifiziert nach STANDARD 100 by OEKO-TEX®.

<https://www.onlineprinters.de/k/bekleidung-aus-bio-baumwolle>

[ 6 ]

**Zum Mitnehmen bitte! Snacks to-go nachhaltig verpackt**

Lassen Sie Boxen und Schachteln aus recycelbarem Lebensmittelkarton bedrucken und zeigen Sie, dass Ihnen die Umwelt am Herzen liegt. Dank pflanzlicher Barriere-Schicht weichen die Verpackungen nicht so schnell auf und halten Salat, Bowls und Burger sicher verschlossen.

<https://www.onlineprinters.de/k/gastro-hotellerie-oeko-naturprodukte>

[ 7 ]

**Broschüren, Karten und Co. klimaneutral drucken**

Schonen Sie die Umwelt und entscheiden Sie sich bewusst für Recyclingpapier. Damit tragen Sie zum Umweltschutz bei und unterstützen gemeinsam mit uns Klimaschutzprojekte zum CO<sub>2</sub>-Ausgleich und Waldschutz. Wir drucken und versenden Ihre Druckprodukte auf Recyclingpapier klimaneutral. Dieser Service ist für Sie kostenlos und Teil unserer neuen Klimaschutzaktion mit unserem Partner ClimatePartner.

<https://www.onlineprinters.de/c/o/klimaneutrale-druckprodukte-recyclingpapier>



[ 6 ]

Lebensmittelecht,  
geschmacks-  
neutral & zu 100 %  
kompostier- und  
recyclbar

[ 7 ]



**KLIMANEUTRAL  
DRUCKEN**

Alle auf Recyclingpapier gedruckten Druckprodukte von ONLINEPRINTERS sind klimaneutral – und zwar ohne Aufpreis für Sie.

Um die Ausgleichsmenge für den Auftrag zu bestimmen, wird der „Product Carbon Footprint“ berechnet: In unserem Fall betrifft das den gesamten Prozess vom Einkauf über den Druck bis hin zur Auslieferung der Druckprodukte an den Kunden.



# QR-CODES DRUCKEN

## ABER RICHTIG

QR-Codes und alle Informationen, die mit ihnen in kompakter Form übermittelt werden können, bereichern das Marketing enorm. Allerdings passieren beim Drucken der QR-Codes auf Werbematerialien und Co. immer wieder Fehler. Das hat zur Folge, dass sich die Codes nur schwer oder im schlimmsten Fall überhaupt nicht einlesen lassen. Wer jedoch bei der Erstellung und beim Druck ein paar Grundsätze beachtet, ist ab sofort auf der sicheren Seite.

**Text:** Iris Manz

Ein QR-Code drucken kann jeder – zumindest in der Theorie. Denn das Drucken der kleinen, rechteckigen Pixelbilder funktioniert eigentlich ganz einfach. Dennoch entdeckt man immer wieder mangelhafte QR-Codes, die nicht funktionieren – und das mitunter auch bei namhaften Marken. Für die Nutzer ist das ärgerlich und ein „kaputter“ QR-Code wirkt in jedem Fall dilettantisch. Dabei müssen nur ein paar Grundsätze beachtet werden, und schon können häufige Fehlerquellen ganz einfach umgangen werden.

### QR-Codes im Marketing

QR-Codes sind seit der starken Verbreitung von Smartphones ein wertvolles Instrument im Kundenservice und Marketing. Sie bilden eine unkomplizierte Schnittstelle zwischen der Offline- und Online-Welt. Folglich ergibt ein QR-Code vor allem immer dann Sinn, wenn Sie sich über ein gedrucktes Medium mit (potenziellen) Kunden digital verbinden wollen.

### Call-to-Action einplanen

Im Prinzip stellt der QR-Code an sich bereits ein Call-to-Action-Element dar, wenn auch ein sehr schwaches. Durch seine optische Erscheinung macht er deutlich, dass er sich scannen lässt. Warum man das tun sollte, erfährt man durch seine bloße Anwesenheit jedoch nicht.

Deshalb braucht es zusätzlich noch eine ultimative Aufforderung, den eigentlichen Call-to-Action. Dieser soll gleichzeitig zum Handeln auffordern und verraten, was den Nutzer nach dem Scannen erwartet. Call-to-Actions können sein: „Sichere Dir Dein Schnupperangebot“ oder „Gleich einen Termin vereinbaren“. Es versteht sich von selbst, dass die dahinterstehende Landingpage tatsächlich sofort zur versprochenen Aktion führen muss.

### QR-Code erstellen – so geht's

Sie können die Erstellung des QR-Codes in die Hände von Profis legen, was sinnvoll ist, wenn etwa ein anspruchsvoller Frame-QR-Code gewünscht ist. Mit grafischem Fachwissen können Sie auch selbst in Adobe InDesign hochwertige QR-Codes für den Druck erstellen. Bei einfachen QR-Codes hilft auch ein simpler QR-Code-Generator weiter. Hierbei sind ein paar Dinge zu beachten.

### Statisch oder dynamisch?

Für den Hausgebrauch genügen statische QR-Codes, die man mit Hilfe zahlreicher Apps oder Webseiten einfach kostenlos selbst erstellen kann. Die statischen QR-Codes bleiben auf alle Zeiten so, wie sie zu Beginn gene-

riert wurden. Mit einem dynamischen QR-Code, der meistens kostenpflichtig ist, lassen sich die Ziel-URLs dagegen jederzeit anpassen. Das ist von Vorteil, wenn QR-Codes in großer Stückzahl gedruckt werden oder über einen längeren Zeitraum genutzt werden. Egal, zu welchem Zeitpunkt der Kunde den Code scannt, die Informationen sind auf diese Weise immer aktuell. Außerdem können Unternehmen oft weitere Funktionen wie beispielsweise Tracking nutzen.

### URL für QR-Code anpassen

Bevor Sie einen QR-Code generieren, ist es sinnvoll, die URL vorzubereiten. Denn je länger die URL, desto mehr Pixel sind im QR-Code nötig. Eine URL, die mithilfe eines URL-Shortener-Diensts wie Bitly gekürzt wurde, führt zu einem QR-Code mit weniger Pixeln und damit zu einer geringeren Fehleranfälligkeit beim Scanvorgang sowie beim Druck.

### Online-Generatoren

Steht die URL für den QR-Code fest, kann dieser mit Online-Generatoren wie „QRcode Monkey“, „Unitag“ oder „QRcode-Generator“ in wenigen Sekunden generiert werden. Im Netz finden sich verschiedene Anbieter, mit denen Sie einfache statische QR-Codes meist kostenlos erstellen können.

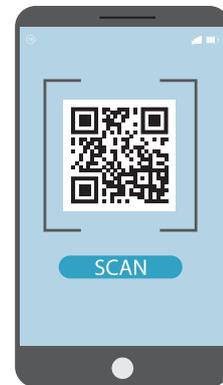
**Der QR-Code ist schnell erstellt und auf dem Druckprodukt platziert. Ärgerlich, wenn er dann aber nicht funktioniert.**

**Unser Tipp: Legen Sie Druckdaten des QR-Codes einfarbig schwarz an und prüfen Sie vor dem Druck mit unterschiedlichen Handys, ob er funktioniert.**

### QR-CODE ENTDECKEN



### QR-CODE SCANNEN



### AUF INFORMATIONEN ZUGREIFEN



### INFORMATIONEN NUTZEN





Soll der QR-Code gedruckt werden, ist dieser im Idealfall einfarbig schwarz auf weißem Hintergrund. Einfarbiges Schwarz entspricht den CMYK-Werten: Cyan 0 %, Magenta 0 %, Yellow 0 %, Key 100 %.



**Tipp:** Verwenden Sie ein Material mit glatter, nicht beweglicher Oberfläche wie Papier, wenn Sie einen QR-Code drucken möchten. Weniger gut geeignet sind die meisten Werbeartikel, Textilien oder runde Formen.

Wer dynamische Codes erstellen möchte und mehr Funktionen braucht, kann sich diese dank Premiumpaketen dazubuchen. Die Kosten dafür liegen je nach Anbieter zwischen einem Euro im Monat bis zu 800 Euro im Jahr für Vielnutzer.

#### **Gestaltung der QR-Codes**

QR-Codes lassen sich in vielen Online-tools individuell gestalten – in unterschiedlichen Farben, mit Bildern oder dem Firmenlogo. Soll der QR-Code gedruckt werden, empfiehlt es sich, diesen in der Farbe Schwarz zu generieren. Bedenken Sie, dass eine extrem individuelle Gestaltung unter Umständen dafür sorgt, dass Betrachter den QR-Code nicht sofort als solchen wahrnehmen. Er sollte also weitgehend den

Sehgewohnheiten entsprechen, um zusammen mit dem Call-to-Action die gewünschte Aktion hervorzurufen

#### **Dateiformat beachten**

Wenn Sie zur Erstellung einen Generator verwenden, achten Sie darauf, dass Sie Ihren Code als Vektordatei (zum Beispiel EPS oder SVG) herunterladen können. Mit diesem Dateityp fransen die Kanten im Druck nicht aus und die Codes sind für Maschinen gut lesbar. Alternativ können Sie die Codes auch als Bilddatei wie PNG oder JPG in Ihre Druckdaten einbinden. Achten Sie dabei jedoch unbedingt auf eine hohe Auflösung, um ein Ausfransen der Kanten zu vermeiden. Denn häufig führt dies zu einem unleserlichen Druckergebnis.

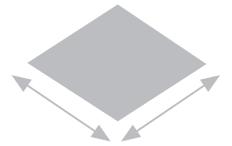
# QR-DRUCKDATEN OPTIMIEREN SO GEHT ES!

Das Trägermedium ist schnell und einfach ausgesucht – die Druckvorlage ist meist die weitaus größere Fehlerquelle. Schwierigkeiten entstehen durch nachlässig erstellte Daten oder die Missachtung wichtiger Grundsätze. Berücksichtigen Sie folgende Aspekte, um mögliche Probleme zu vermeiden.

[ 1 ]

## Größe des QR-Codes

Für einen perfekten Scan-Vorgang sollte der QR-Code mindestens zwei mal zwei Zentimeter groß sein. Das ist für handliche Druckprodukte wie Magazine oder Visitenkarten ausreichend, sollte bei größeren Trägermedien wie Plakaten aber nach oben angepasst werden. Hier spielt der Betrachtungsabstand eine wichtige Rolle. Es gilt die Faustregel 10:1 zwischen dem Betrachtungsabstand und der Größe des Codes.



$$\text{QR-Code-Kantenlänge (in cm)} \\ = \text{Betrachtungsabstand (in cm)} / 10$$

[ 2 ]

## Quiet Zone einplanen

Für die Einlesbarkeit des Codes ist die Abgrenzung zu Texten und weiteren Bildelementen sehr wichtig. Lassen Sie daher einen weißen Rand um den Code herum frei. Diese „Quiet Zone“ sollte mindestens so breit sein, wie vier Pixel des QR-Codes.



[ 3 ]

## Farbe des QR-Codes

Setzen Sie für eine optimale Lesbarkeit durch Smartphones und Scanner auf einen starken Kontrast zwischen Code und Hintergrund. Verzichten Sie auf zarte Pastellfarben oder Hellgelb.



[ 4 ]

## Farbmodus CMYK

Bei Code-Generatoren entstehen meist QR-Codes im RGB-Farbmodus. Für den Druck wird aber der Farbmodus CMYK benötigt, noch besser ist 1C. Laden Sie, wenn möglich, den QR-Code direkt in CMYK herunter oder wandeln Sie den Code bei der Druckdatenerstellung um.



[ 5 ]

## Dateiformat des QR-Codes

Laden Sie Ihren Code bei den Generatoren am besten als Vektordatei (zum Beispiel EPS oder SVG) herunter. Mit diesem Dateityp fransen die Kanten im Druck nicht aus.



[ 6 ]

## Funktionalität testen

Vor der Druckabgabe sollten Sie auf jeden Fall Ihren QR-Code ausdrucken und ausführlich überprüfen. Es kommt immer wieder vor, dass der Link doch nicht stimmt oder veraltet ist.



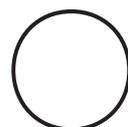


# BINDEARTEN

## IM ÜBERBLICK

Erfahren Sie, wie wir Ihre Druckprodukte binden und was die Besonderheiten von Blockleimung, Spiralbindung und Co. sind. Mit diesen Infos können Sie die passende Bindung für Ihr nächstes Projekt fachgerecht festlegen.

**Text:** Marko Hanecke



Ohne Leimung, Klebung oder andere Formen der Bindung wird aus einem Stapel Papier keine Broschüre, kein Block, kein Buch und keine Zeitschrift. Denn erst die buchbinderische Weiterverarbeitung macht lose Blätter und gefalzte Bogen zu einem gebrauchsfertigen Druckprodukt. Die Auswahl verschiedener Bindungsarten ist groß, und nicht jede Bindung ist für jedes Projekt geeignet. Herstellungskosten, Haltbarkeit, Seitenumfang und der spätere Gebrauch einer Drucksache sind die häufigsten Qualitätskriterien für die Auswahl einer Bindung. Damit Ihre Druckprodukte den individuellen Anforderungen standhalten, beleuchten wir in diesem Artikel die beliebtesten Bindearten und deren spezifische Vor- und Nachteile.



## KLAMMERHEFTUNG

Die Klammerheftung, auch Rückendrahtheftung genannt, ist ein Klassiker unter den Bindungsarten. Sie hält alle Seiten sowie den Umschlag zuverlässig zusammen, ist stabil und langlebig. Das Druckprodukt kann optimal aufgeschlagen und gelesen werden. Aufgedruckte Motive sind weit bis in den Bund (die Mitte der Drucksache im aufgeschlagenen Zustand) hinein sichtbar.

Die Klammerheftung ist bei vielen Produktvarianten und DIN-Formaten möglich und kommt besonders häufig bei Zeitschriften, Werbeprospekten oder Broschüren zum Einsatz.

**Produktion:** Die Druckbögen werden mit Klammern aus Draht in nur einem Arbeitsschritt im Rückenfalz miteinander verbunden. Dabei wird der Draht in den meisten Fällen an zwei Stellen durch den Bund gestoßen und auf der Innenseite umgebogen. Nach der Bindung folgt der dreiseitige Beschnitt und fertig ist das Druckprodukt!



**Ideal bei Produkten mit geringem Seitenumfang, ab 8 Seiten – wie diesem Kundenmagazin in Ihren Händen**

### Vorteile

- haltbar und stabil
- gutes Aufschlagverhalten
- Druck ist bis weit in den Bund sichtbar

### Nachteile

- begrenzte Seitenanzahl
- Bundzuwachs



## KLEBEBINDUNG

Die Klebebindung überzeugt durch eine hochwertige Magazinoptik und begegnet uns oft in der Auslage von Zeitschriften- und Buchhandel. Zudem kommt die Bindung auch bei Katalogen und (umfangreichen) Broschüren zum Einsatz. Es wird mindestens eine Bundstärke von einigen Millimetern benötigt.

**Produktion:** Einzelne gefaltete Bogen werden hintereinander zusammengelegt und ergeben den Innenteil der Drucksache. Damit der Klebstoff bis tief in die Papierfasern eindringen kann, wird der Rücken angefräst, bevor der Klebstoff mittels Walzen außen auf den Bund aufgetragen wird. Anschließend wird der Umschlag auf den noch nicht durchgetrockneten Klebstoff gepresst. Mit dem finalen Dreiseitenbeschnitt ist das klebegebundene Druckprodukt fertig.

Es werden Hotmelt und PUR-Klebstoffe eingesetzt. Hotmelt ist die günstige Variante, begrenzt haltbar und eignet sich für einfache und kurzlebige Produkte. Die PUR-Klebebindung ist hochpreisiger und haltbarer – also ideal bei langlebigen und hochwertigen Drucksachen sowie bei großen Seitenumfängen.

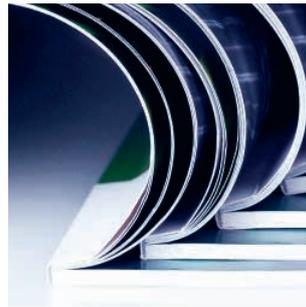
**Ideal für Druckprodukte ab 40 Seiten wie eine hochwertige Imagebroschüre.**

### Vorteile

- schnell und relativ günstig produziert
- gut stapelbar, sehr gute Haltbarkeit bei PUR-Klebstoffen
- wirkt hochwertig

### Nachteile

- eingeschränktes Aufschlagverhalten
- Bundstärke von Seitenanzahl und Grammaturn abhängig
- 72 Stunden Trocknungszeit bei PUR-Klebstoffen



## KLEBEFALZ

Mit der günstigen Falzklebung, auch Klebefalz genannt, werden einfache Produkte mit üblicherweise recht dünnem Papier zusammengehalten, die nicht lange halten müssen und meist in hohen Auflagen produziert werden. Der Seitenumfang ist begrenzt und ein Umschlag lässt sich nicht verarbeiten.

**Produktion:** Bei dieser Bindungsart kommt ein Leim zum Einsatz, der auf den vorgesehenen Falzlinien aufgetragen wird. Die Bogen werden miteinander verklebt, anschließend gefalzt und beschnitten. Je nach Falzart sind im Bogenoffset acht-, zwölf- und sechzehnseitige Druckprodukte möglich. Höhere Umfänge werden im Rollenoffset erreicht.

Die Papiergrammaturn sollte zwischen 80 und maximal 135 g/m<sup>2</sup> liegen. Neben dem Bogenoffset wird diese Bindetechnik auch beim Rollenoffset verwendet, um Auflagen ab ca. 50.000 Stück kosteneffizient und meist mittels Inline-Fertigung – alle Fertigungsschritte erfolgen innerhalb derselben Maschine – zu produzieren.

**Kommt bei Werbeprospekten mit wechselnden Inhalten in hohen Auflagen zum Einsatz, z. B. Angebote von Discounter**

### Vorteile

- günstig und schnell produziert
- gut stapelbar
- relativ gutes Aufschlagverhalten

### Nachteile

- begrenzte Seitenanzahl
- nur für kurzlebige Produkte, wirkt nicht sehr hochwertig
- kein Umschlag möglich
- eingeschränkte Auswahl an Papieren und Grammaturnen



## BLOCKLEIMUNG

Die Blockleimung ist eine einfache und kostengünstige Bindung. Kurzlebige Druckprodukte, aus denen man einzelne Blätter entnehmen möchte, werden häufig mit einer Blockleimung zusammengehalten. Besonders gut eignen sich ungestrichene Papiere. So sind zum Beispiel Offset- oder Recyclingpapiere gut geeignet, da hier die beste Haftung des Leims gewährleistet ist. Außerdem sind diese mit allen gängigen Stiften beschreibbar. Kommen gestrichene und/oder sehr starre Papiere zum Einsatz, dann leidet die Haltbarkeit und die Blätter können sich ungewollt und frühzeitig lösen.

**Produktion:** Bei der Blockleimung werden die Blätter beschnitten und der Rücken mit Leim bestrichen. Eine Graupappe zur Stabilisierung sowie ein Umschlag können optional angeleimt werden. Damit Einzelseiten heraustrennbar sind, kommen Leime mit einer nur geringen Klebkraft zum Einsatz. Hohe Grammatoren und zu viele Seiten können dazu führen, dass sich Blätter ungewollt lösen.

**Ideal für Druckprodukte, die täglich im Büro gebraucht werden wie Schreibtischunterlagen, Notiz- und Schreibblöcke**

### Vorteile

- Einzelblätter lassen sich einfach entnehmen
- mit einer Lochung auch abheftbar
- verschiedene Papiere sind im Innenteil möglich

### Nachteile

- geringe Haltbarkeit
- je nach Einsatzzweck begrenzter Seitenumfang
- gestrichene Papiere sind nur eingeschränkt möglich



## SPIRALBINDUNG

Die Spiralbindung ist auch bekannt als Wire-O-Bindung, Drahtkammbindung oder Metall-Ringbindung. Es können verschiedene Materialien und Papierstärken miteinander verbunden werden. Druckprodukte mit Spiralbindung sind sehr strapazierfähig und langlebig. Sie können vollständig aufgeklappt, einfach umgeblättert und sogar um 360 Grad nach hinten umgeschlagen werden. Lose Blätter gibt es nicht – außer man trennt bewusst eine Seite heraus.

**Produktion:** Bei dieser Bindetechnik wird eine Lochreihe in den Buchblock und ggf. Umschlag gestanzt. Durch die kreisrunden Ausstanzungen wird nun eine Drahtspirale aus Metall oder Kunststoff gedreht. Eine Umformung an den Drahtenden sorgt dafür, dass sich die Blätter nicht herauswinden können. Da Einzelseiten verbunden werden, muss der Seitenumfang nicht durch vier geteilt werden. Das vereinfacht das Erstellen von Druckdaten.

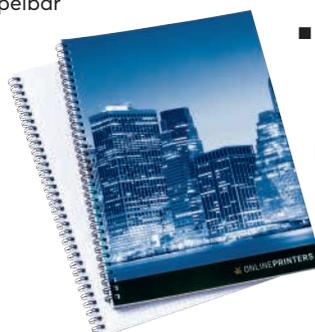
**Vielseitige Einsatzmöglichkeiten – von Blöcken und Preislisten über Musterbücher bis hin zu Imagebroschüren**

### Vorteile

- haltbar und langlebig
- hervorragendes Aufschlagverhalten, hoher Lesekomfort
- große Seitenumfänge möglich

### Nachteile

- Versatz bei Motiven, die über den Bund laufen
- Spalt zwischen den aufgeschlagenen Seiten
- nur bedingt stapelbar



## FADENHEFTUNG

Mit Faden geheftete Drucksachen halten sehr lange. Sie sind sehr aufwendig in der Produktion und teuer. Dem Seitenumfang des Inhalts sind fast keine Grenzen gesetzt, über 1.000 Seiten lassen sich im Allgemeinen stabil und dauerhaft miteinander verbinden.

**Produktion:** Bei der Fadenheftung falzen wir zunächst einzelne Druckbogen. Diese werden zusammengetragen und miteinander vernäht. Hieraus entsteht der Buchblock, der im Rücken beleimt und dreiseitig beschnitten wird. Die vernähten und beleimten Buchblöcke lassen sich nun in diverse Umschläge (z. B. Hardcover) einhängen. Sie werden bei diesem Vorgang mit dem Umschlag „verheiratet“.

Kein anderes Bindeverfahren macht den Einsatz so vieler unterschiedlicher Materialien möglich – von verschiedenen Bezugstoffen, Umschlagmaterialien über Papieren für den Inhalt bis zu Kapitelbändern, Lesezeichen und Faden.

**Wenn es was Besonderes sein soll: ideal für umfangreiche, hochwertige Druckwerke wie Bildbände oder Kataloge**

### Vorteile

- sehr stabil und langlebig, wirkt hochwertig
- gutes Aufschlagverhalten
- nahezu unbegrenzte Seitenanzahl

### Nachteile

- hochpreisig
- Falzbogen müssen aus 4, 8 oder 16 Seiten bestehen
- überlaufende Bilder verschwinden teilweise im Bund

**Der Collegeblock ist ein beliebter Klassiker, liniert, kariert oder blanko – ideal als Give-away und für den Arbeitsalltag**

# WELCHE BINDUNG FÜR WELCHES PRODUKT?

BINDEART	Broschüren	Kataloge	Notiz- und Schreibblöcke	Wand- und Tischkalender	Bücher mit Hard-Cover	Werbeprospekte	Speise- und Getränkekarten	Seminar- und Schulungsunterlagen	Schreibtischunterlagen, Durchschreibesätze, Haftnotizen	ANMERKUNG
<b>KLAMMERHEFTUNG</b>										8 bis 100 Seiten (Seitenzahl durch 4 teilbar); je höher die Papiergrammatur, desto weniger Seiten sind möglich
<b>SPIRALBINDUNG</b>										bei Onlineprinters 8 bis 100 Seiten; seitenübergreifende Motive nicht darstellbar; 360 Grad nach hinten umschlagbar
<b>PURKLEBEBINDUNG</b>										ab 40 Seiten (Rückenstärke berücksichtigen); Motive können im Bund verschwinden
<b>FADENHEFTUNG</b>										höhere Seitenzahl über 300 Seiten (Seitenzahl durch 4 teilbar); leichter Versatz bei seitenübergreifenden Motiven möglich
<b>KLEBEFALZ</b>										geringe Seitenzahl (8 bis 16); meist nur geringe Papiergrammaturen verarbeitbar; Umschlag nicht möglich
<b>BLOCKLEIMUNG</b>										bis zu 100 Seiten bei maximaler Papiergrammatur von 120 g/m <sup>2</sup>

- haltbar und stabil
- hochwertig
- kostengünstig produziert
- stapelbar
- hoher Lesekomfort
- flach aufschlagbar
- Einzelblätter entnehmbar

*Lesebeispiel: Für Broschüren (erste Spalte) stehen vier Bindearten zur Verfügung (Klammerheftung, Spiralbindung, Klebebindung, Klebefalz). Besonders hochwertig sind dabei die Klammerheftung und die Klebebindung (Diamant-Symbol).*



## WIR SIND FÜR SIE DA

Sie haben Fragen zu Produkten oder benötigen Hilfe bei der Bestellung?

Ulrike Schlarb, Leitung Kundenservice, und ihr 30-köpfiges Team sind gerne für Sie da. Sie erreichen unseren Kundenservice von **Montag bis Freitag, 8:00 bis 17:00** Uhr telefonisch unter der Service-Nummer **+49 9161 6209800** oder per E-Mail an **service@onlineprinters.com**



# 3 FRAGEN AN...

## DR. FABIAN STICH, CHIEF COMMERCIAL OFFICER BEI ONLINEPRINTERS

Seit November 2021 ist Fabian Stich in der Position als Chief Commercial Officer (CCO) für die Bereiche Kundenservice, Vertrieb, Webshop, Onlinemarketing und Produktmanagement verantwortlich. Der gebürtige Schwabe war vorher acht Jahre als CEO bei der Jochen Schweizer mydays Group tätig und hat dann den Sprung von der Erlebnisbranche in die bunte Printwelt gewagt. Als ausgewiesener Fachmann im E-Commerce hält er jetzt die Fäden in Fürth und Neustadt a. d. Aisch in der Hand und treibt den eingeschlagenen internationalen Wachstumspfad weiter voran.

**Text:** Lena Kraus

### **Welches Druckprodukt ist für Sie unverzichtbar, jetzt und in zehn Jahren?**

*Trotz meiner Historie in der Online-Branche bin ich ein großer Fan von Haptik. Ein gedrucktes Buch, ein Brief auf einem schönen Briefpapier und eine hochwertige Broschüre fühlen sich gut an, vermitteln Persönlichkeit und laden im besten Fall zum Schmökern ein. Klar, digitale Kommunikation ist schnell und unkompliziert, und das hat an vielen Stellen Vorteile. Doch wer seiner Aussage mehr Gewicht verleihen und die Kunden dazu bringen möchte, sich intensiv mit einer Botschaft oder einem Produkt zu beschäftigen, der kommt an gedruckten Medien nicht vorbei. Haptik verschafft Aufmerksamkeit und lädt zum Verweilen ein. Wenn es also darum geht, mehr als reinen Inhalt zu vermitteln und*

*nachhaltig Eindruck zu hinterlassen, sind alle Druckprodukte unverzichtbar – heute und auch in zehn Jahren.*

### **Was verbinden Sie mit dem Namen unseres Kundenmagazins „impressed“?**

*Ich liebe die doppelte Bedeutung. Einerseits kommt der Wortstamm vom Lateinischen und bedeutet „aufdrücken“ bzw. „hineindrücken“ und beschreibt damit bestens unsere Branche. Zum anderen finde ich auch die englische Bedeutung „beeindruckt“ sehr passend. Als ich das erste Mal durch unsere Produktionshallen in Neustadt gelaufen bin, war ich sehr beeindruckt von den hochmodernen Druckmaschinen, aber vor allem von der Liebe zum Detail, mit der die Kollegen an jedem einzelnen Druckprodukt gearbeitet haben.*

### **Vom Adrenalin-Kick zum Online-Druck, welche Gemeinsamkeiten gibt es zwischen Jochen Schweizer und Onlineprinters?**

*Auf den ersten Blick ist es die starke Fokussierung auf den Online-Kanal, wobei weder Jochen Schweizer noch Onlineprinters rein digitale Marken sind, aber sie orientieren sich stark an den Bedürfnissen der Kunden. Das klingt simpel, ist in der Realität für die meisten Organisationen aber eine große Herausforderung. Beide Marken leben ganz entscheidend von der Leidenschaft der Menschen hinter der Marke. Die Teams von Onlineprinters als auch Jochen Schweizer besitzen eine sehr bodenständige Macherkultur, in der sich alle Kolleginnen und Kollegen voll auf die Zufriedenheit der Kunden fokussieren.*





# ZU GUTER LETZT

Liebe zum Detail gepaart mit hochmoderner Technologie – das ist unser Rezept für hochwertige Druckqualität und zufriedene Kunden. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter arbeiten täglich daran, Ihre Designs auf Flyern, Broschüren und Roll-ups zum Leben zu erwecken. Mit zahlreichen Druck- und Weiterverarbeitungsmaschinen werden rund 3,2 Milliarden Druckprodukte pro Jahr verwirklicht.



## STECKBRIEF RECYCLINGPAPIER

### **Nachhaltig**

Es besteht zu 100 % aus Altpapier, wird schadstoffarm produziert und schützt so wichtige Ressourcen, wie Bäume und Wasser. Ausgezeichnet mit dem Umweltsiegel „Blauer Engel“.

### **Grammatur**

Umschlag 300 g/m<sup>2</sup>, Innenteil 110 g/m<sup>2</sup>

### **Haptik**

Das ungestrichene Papier hat eine matte Oberfläche, ist sehr großporig und leicht rau. Es fühlt sich hochwertig und fest an.

### **Optik**

Dieses Recyclingpapier strahlt in hellem Weiß. Designs werden klar, in einer matten Optik und in kontrastreichen Farben wiedergegeben.

### **Besonderheiten**

Es zeichnet sich aus durch eine sehr gute Opazität. Dadurch scheinen Motive nicht durch und sowohl Vorder- als auch Rückseite können gut bedruckt werden.

### **Ideal für...**

Broschüren und Briefpapier (80-170 g/m<sup>2</sup>), Postkarten, Klappkarten, Visitenkarten (300 g/m<sup>2</sup>)

## ERSTAUSGABE DES KUNDENMAGAZINS GEDRUCKT AUF RECYCLINGPAPIER

In dieser Rubrik stellen wir Ihnen das Papier vor, das Sie gerade in Form unseres Kundenmagazins in den Händen halten. Passend zu unserem Titelthema wurde die erste Ausgabe auf Recyclingpapier gedruckt. Die einzelnen Blätter werden dank Klammerheftung zusammengehalten.

Die Papierauswahl spielt eine wichtige Rolle für ein Druckprodukt. Nicht jedes Papier ist für jedes Druckprodukt gut geeignet. Denn jede Papierart und Grammatur hat andere Eigenschaften und verschiedene Vor- und Nachteile. Im besten Fall unterstreicht das Papier die aufgedruckten Inhalte und Werbebotschaften und hinterlässt einen nachhaltigen Eindruck bei der Zielgruppe.

Generell gilt: Setzen Sie Papier bewusst ein, um eine Aussage zu verstärken oder einen bestimmten Effekt zu erzielen. Zur Auswahl stehen Ihnen neben Recyclingpapier in verschiedenen Grammaturen eine Vielzahl gestrichener und ungestrichener Papiere mit rauer oder glatter Oberfläche zur Verfügung.

**BESTELLEN SIE JETZT IHR PAPIERMUSTERBUCH UND LASSEN SIE SICH VON UNSEREM VIELFÄLTIGEN ANGEBOIT INSPIRIEREN.**



**Mit Visitenkarten auf hochwertigem Recyclingkarton 300 g/m<sup>2</sup> zeigen Sie Ihren Kunden auf den ersten Blick, dass Sie auf Umweltschutz Wert legen.**





# Druckprodukte zum Durchstarten.

Hochwertige Werbemittel für jeden Betrieb.



Kompetenter  
Service



30 Jahre  
Erfahrung im Druck



Über 1 Million  
Kunden



Mehr als  
5.000 Produkte

