



onlineprinters

# ESG-REPORT 2022



Environment



Social



Governance

# EINLEITUNG

## Guten Tag liebe Leser!

Schön, dass Sie sich die Zeit nehmen, den ersten externen ESG-Report der Onlineprinters-Gruppe zu lesen! Auf den folgenden Seiten erfahren Sie mehr darüber, was wir tun, um unseren ökologischen Fußabdruck zu verringern, welche Werte uns im Umgang mit Mitarbeitenden, Lieferanten und der Gesellschaft wichtig sind und auf welche Werte unser innerer Kompass ausgerichtet ist.

2018 haben wir angefangen, uns ambitionierte Klimaziele zu setzen. Um den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck maßgeblich verringern zu können, mussten wir zunächst genau verstehen, an welchen Stellen Emissionen entstehen, analysieren welche Vorgänge dazu führen und wo wir Prozesse optimieren können. Mit Hilfe der gewonnenen Erkenntnisse und Daten verstehen wir unseren ökologischen Fußabdruck immer besser und leiten daraus Maßnahmen ab. Einen Meilenstein haben mit der endgültigen Harmonisierung der gruppenweiten Daten für 2022 geschafft, da nun alle in der Gruppe erhobenen Daten vergleichbar sind. Und auch, was die Ergebnisse angeht, haben wir Einiges vorzuweisen.

Wir gehen diesen Weg konsequent, sind uns aber bewusst, dass es noch viel zu tun gibt. Aber es geht um nicht weniger als unsere Zukunft.

Mit den besten Grüßen Ihr



Roland Keppler  
CEO Onlineprinters-Gruppe



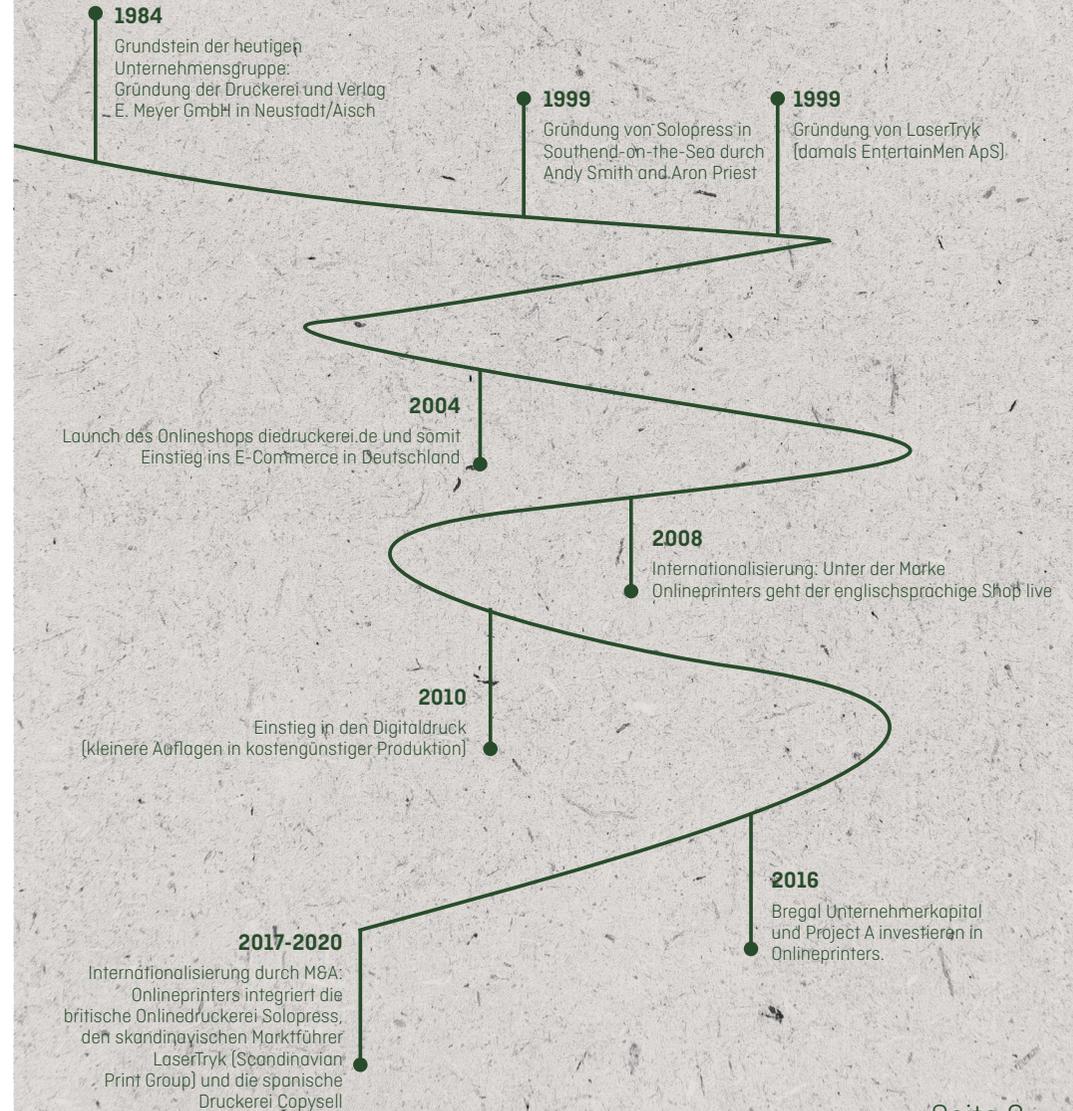
# WER WIR SIND

Onlineprinters ist eine der führenden Onlinedruckereien in Europa. An Standorten in sechs Ländern arbeiten 1.700 Experten täglich mit Leidenschaft daran, die Druckprojekte unserer Kundinnen und Kunden zu realisieren.

In den hochmodernen Maschinen-Parks der Onlineprinters-Gruppe drucken wir seit 1984 Produkte für Kunden in ganz Europa. Diese Expertise verbinden wir seit vielen Jahren sehr erfolgreich mit den Möglichkeiten des E-Commerce. So bieten wir die perfekte Kombination aus zertifizierter Qualität, unzähligen Produkten, persönlichem Service – und das alles schnell, preiswert und nachhaltig.



## HISTORIE



# FAKTEN

**20 Webshops**

in 9 Sprachen



**über 1 Mio.**

Kunden



**Standorte**

in 6 Ländern



**1700**

Mitarbeiter



**2 Mio.**

Pakete pro Jahr



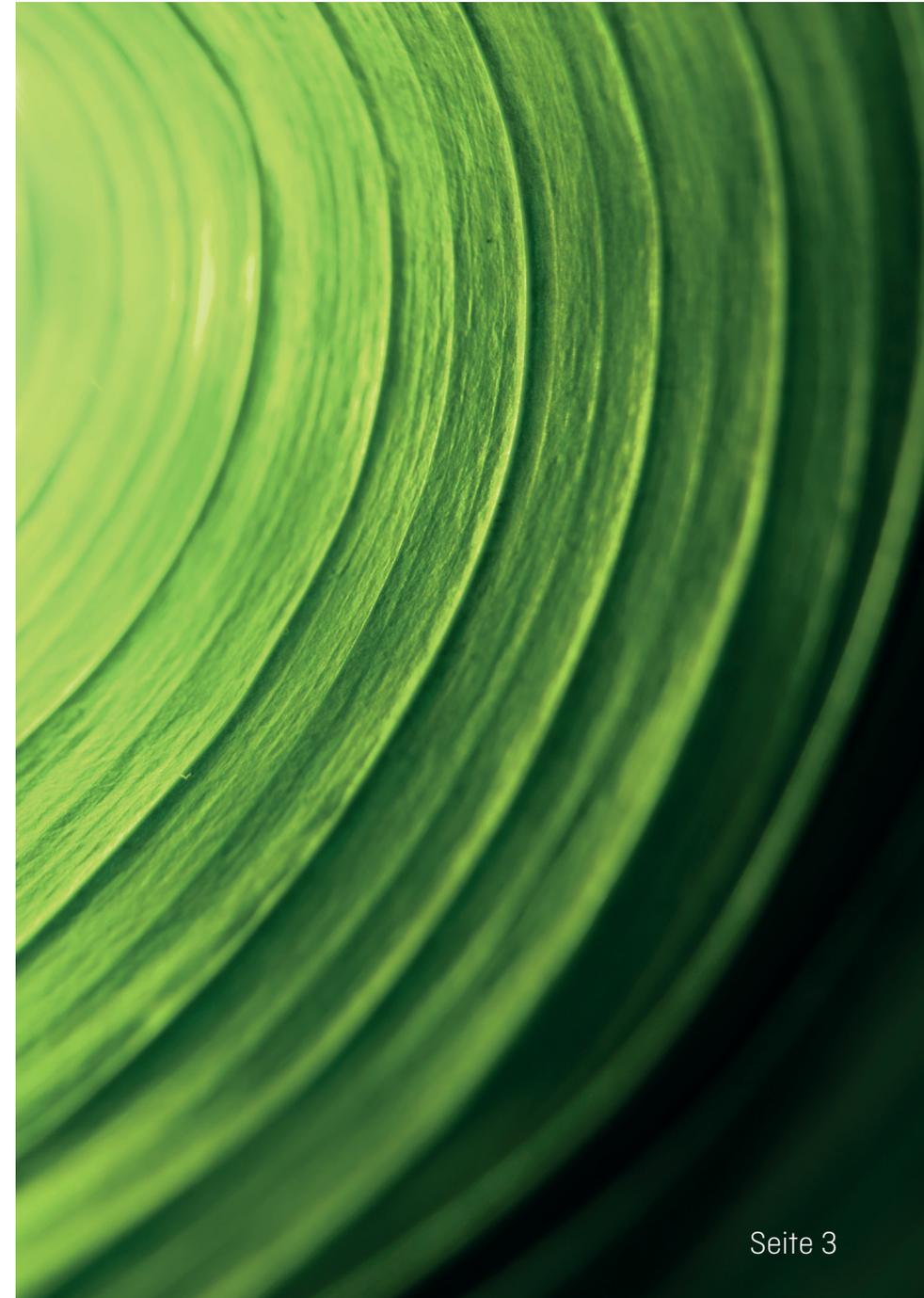
**51.000 to**

Papier pro Jahr



**bis zu 10.000**

Aufträge pro Tag



# ENVIRONMENT SOCIAL GOVERNANCE

Die Unternehmen der Onlineprinters-Gruppe nehmen ihre Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft ernst. Uns ist wichtig, dass unser Geschäftsmodell nachhaltig ist und den ökologischen sowie sozialen Herausforderungen unserer Zeit gerecht wird. Daher haben wir eine Strategie verabschiedet, die für alle Onlineprinters europaweit verbindlich ist und ihre Grundsätze in einer ESG-Policy festgehalten.



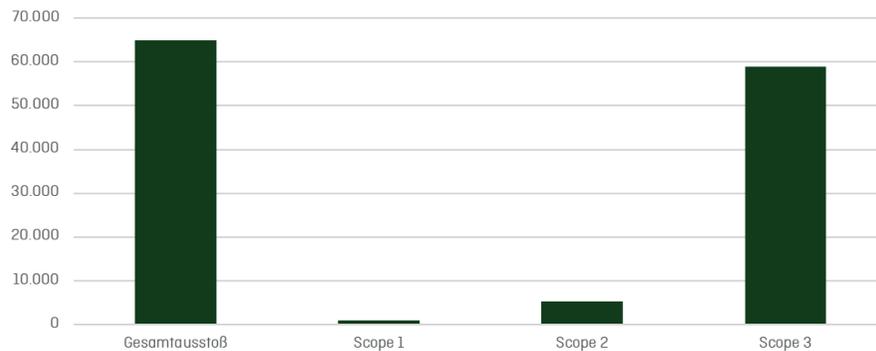
# ENVIRONMENT

Zu den wichtigsten Zielen unserer Klimaschutzstrategie gehört, den Ausstoß von Treibhausgasen kontinuierlich zu reduzieren und so einen wirkungsvollen Beitrag gegen die fortschreitende Erderwärmung zu leisten. Die Grundlage hierfür ist die Berechnung der eigenen CO<sub>2</sub>-Emissionen nach dem GHG-Protocol und ein genaues Verständnis der verschiedenen Emissionsquellen.

## Der Onlineprinters CO<sub>2</sub>-Fußabdruck

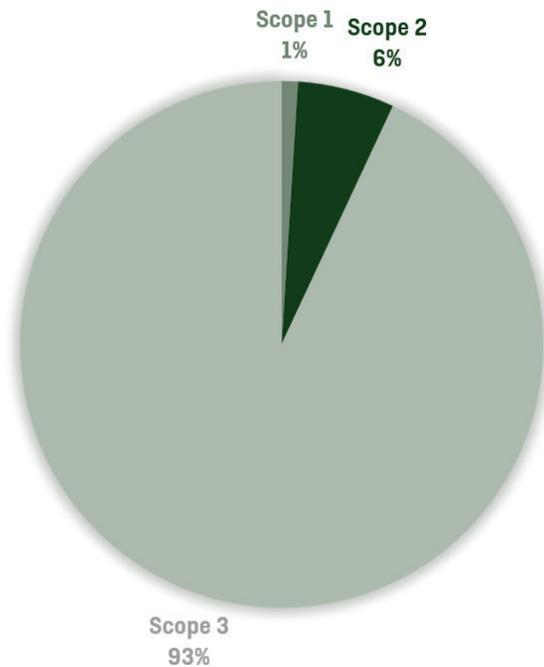
Über Produktion, verwendete Materialien oder Versand aber auch über die Geschäftstätigkeit an sich verursachten die Unternehmen der Onlineprinters-Gruppe im Jahr 2022 65.049 Tonnen CO<sub>2</sub>-Emissionen.

CO<sub>2</sub>-Emissionen in Tonnen 2022



# ENVIRONMENT

## CO<sub>2</sub>-Emissionen 2022



Mit insgesamt 58.948 Tonnen CO<sub>2</sub> entsteht der Großteil der Emissionen in Scope 3, also bei den indirekten Emissionen, die entlang der Wertschöpfungskette von Unternehmen entstehen, also etwa beim Einkauf von Materialien wie Papier, Druckplatten, Farben und Versand.

Kategorie	GHG Emissionen (tCO <sub>2</sub> )
Eingekaufte Waren und Dienstleistungen	42.568
Transport und Vertrieb (vor- und nachgelagert)	9.156
End-of-life-Behandlung von verkauften Produkten	2.076
Im Betrieb anfallende Abfälle	1.827
Andere	3.321
<b>Summe Scope 3 Fußabdruck (tCO<sub>2</sub>)</b>	<b>58.948</b>



# ENVIRONMENT

## Unsere Nachhaltigkeits-Ziele bis 2024

### 100% ERNEUERBARE ENERGIEN

Wir beziehen heute bereits den Großteil unserer Energie aus erneuerbaren Quellen wie Photovoltaik-Anlagen auf unseren Produktionshallen und arbeiten mit Ökostrom. Zwischen 2020 und 2022 stieg die Nutzung erneuerbarer Energien in der Onlineprinters-Gruppe von 55 auf 67 Prozent. Bis 2024 werden wir unseren Strom zu 100 Prozent aus erneuerbaren Energien gewinnen.

### ABFÄLLE REDUZIEREN

Wir verwenden beim Druck ressourcenschonende Verfahren wie den Sammeldruck und arbeiten kontinuierlich daran, durch Prozessverbesserungen die Makulatur weiter zu reduzieren. Unser Ziel ist es, die Makulatur langfristig unter 25 Prozent zu halten. Für alle Materialien gibt es konzernweit strenge Recyclingrichtlinien, sämtliche Papierabfälle, Druckplatten und Druckfarben werden einem Recyclingkreislauf zugeführt.

### NACHHALTIGE PAPIERE

Bei unserer Produktion setzen wir auf umweltfreundliche Materialien und verwenden zertifiziert nachhaltig produzierte Papiere (z.B. FSC, PEFC oder Nordic Swan). Wir haben uns das Ziel gesetzt, bis 2024 mehr als 95 Prozent unserer Produkte auf zertifiziertem Papier zu drucken.

### KLIMANEUTRALITÄT

Für 2024 haben wir uns das Ziel gesetzt, klimaneutral zu produzieren. Hierfür reduzieren wir unseren ökologischen Fußabdruck kontinuierlich. Nicht vermeidbare Emissionen kompensieren wir beispielsweise seit 2012 gemeinsam mit Climate Partner über Nachhaltigkeitsprojekte auf der ganzen Welt.



# ENVIRONMENT

## TREIBHAUSGAS-REDUKTION

Der verantwortungsvolle Umgang mit Mensch und Natur ist für uns selbstverständlich. Um unseren Beitrag zur Reduktion der globalen Erderwärmung zu erhöhen, werden wir unseren CO<sub>2</sub>-Ausstoß jährlich um weitere 4,2 Prozent reduzieren.

## NACHHALTIGE PRODUKTE

Wir bieten unseren Kunden bereits ein umfangreiches Sortiment an nachhaltigen Produkten, ob auf Papier oder bei Werbemitteln. Zukünftig möchten wir mehr Papierprodukte mit der Option Recyclingpapier und für non-paper Produkte grüne Alternativen anbieten.

## SOLARENERGIE

Wir erzeugen bereits heute an fast allen Standorten Strom über eigene Photovoltaik-Anlagen. Bis 2024 wollen wir ein jährliches Volumen von 500 mWh Strom aus eigenen PV-Anlagen generieren, um so den Einsatz fossiler Energien nachhaltig zu reduzieren.

## NACHHALTIGKEITSRICHTLINIE

Unsere Werte beim Engagement für die Umwelt und hinsichtlich unserer sozialen Verantwortung halten wir in einer ESG-Richtlinie fest. Sie dient als verbindlicher Leitfaden für alle Unternehmen der Onlineprinters-Gruppe und ihre Mitarbeitenden.

### JEDER BEITRAG ZÄHLT

Zu den umfangreichen Maßnahmen wie der kontinuierlichen Investition in effizientere Maschinen, die Umstellung auf chemiefreie Plattenbelichtung und LED bei der Hallenbeleuchtung sowie die nach und nach erfolgende Umstellung der Gabelstapler-Flotte auf E-Fahrzeuge gehören auch finanzielle Zuschüsse für die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel oder auch regelmäßige Informationen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, wie man im Job und auch zuhause Energie sparen kann.

# SOCIAL

## MITARBEITERUMFRAGEN

Wir bitten unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter regelmäßig in Befragungen um ihr Feedback, was sie bei Onlineprinters gut finden und wo wir uns noch verbessern können. Unser Ziel ist es, ab 2024 diese Umfragen regelmäßig einmal pro Jahr in allen Unternehmen der Gruppe durchzuführen.

## FRAUENANTEIL

Die Gleichstellung der Geschlechter ist uns ein Anliegen, an dem wir arbeiten. Auch wenn im Board und auf Geschäftsleitungsebene aktuell keine Frauen arbeiten, so sind insgesamt 32 Prozent der Onlineprinters-Führungskräfte weiblich. Das entspricht dem im produzierenden Gewerbe üblichen Anteil von Mitarbeiterinnen an der Gesamtbelegschaft.

## SICHERHEIT AM ARBEITSPLATZ

Uns freut, dass im Jahr 2022 die Anzahl der krankheitsbedingten Fehlzeiten und der Arbeitsunfälle deutlich auf 9,0 bzw. Prozent 0,5 zurückgegangen sind. Das liegt an zahlreichen Maßnahmen, die wir durchführen: Bereits 2019 haben wir eine gruppenweite Health&Safety-Richtlinie erarbeitet, die in fast allen Unternehmen der Onlineprinters-Gruppe eingeführt wurde. Bis 2023 werden sich alle Unternehmen darauf verpflichten. Zudem führen wir regelmäßige Sicherheits-Schulungen durch und bezuschussen teilweise Sicherheitskleidung.

## ENGAGEMENT

Wir versuchen, unserer Verantwortung nicht nur gegenüber den Mitarbeitenden gerecht zu werden, sondern auch in der Gesellschaft einen Beitrag zu leisten. Dazu gehören das langfristige Sponsoring lokaler Sportvereine in Deutschland, Großbritannien und Dänemark, die Unterstützung von Schulen, Bildungs- und Kultureinrichtungen etc. durch kostenfreies oder vergünstigtes Produzieren von Druckunterlagen sowie Spenden für gemeinnützig Zwecke.



In den Unternehmen der Onlineprinters-Gruppe arbeiten 1.700 Menschen aus über 55 Nationen. Was bei uns zählt? Ein faires und verantwortungsvolles Miteinander, eine inklusive, diverse Arbeitsumgebung voller Vielfalt und mit Chancengleichheit!

# GOVERNANCE

Verantwortungsvolle, vertrauensvolle Unternehmensführung ist zentraler Bestandteil der Onlineprinters-Erfolgsstrategie. Dazu gehört neben nachhaltigem Wirtschaften der faire Umgang mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie Lieferanten und dem gesamten gesellschaftlichen Umfeld.

Was wir darunter genau verstehen, haben wir 2022 erstmals in unserem Verhaltenskodex, dem Code of Conduct, festgehalten. Er definiert die wichtigsten Werte, Standards und Regeln, an die sich alle Mitarbeitenden der Onlineprinters-Gruppe halten. Bestandteil des Code of Conduct ist ein Hinweisgeber-Tool, das es Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie Lieferanten ermöglicht, Regelverstöße anonym zu melden.

Aktuell entwickeln wir einen konzernweiten Verhaltenskodex für Lieferanten, den Supplier Code of Conduct, der 2023 veröffentlicht wird. Er ist das Handlungsfundament der Gruppe und wird durch lokale, länderspezifische Richtlinien wie das Modern Slavery Statement in Großbritannien ergänzt.

